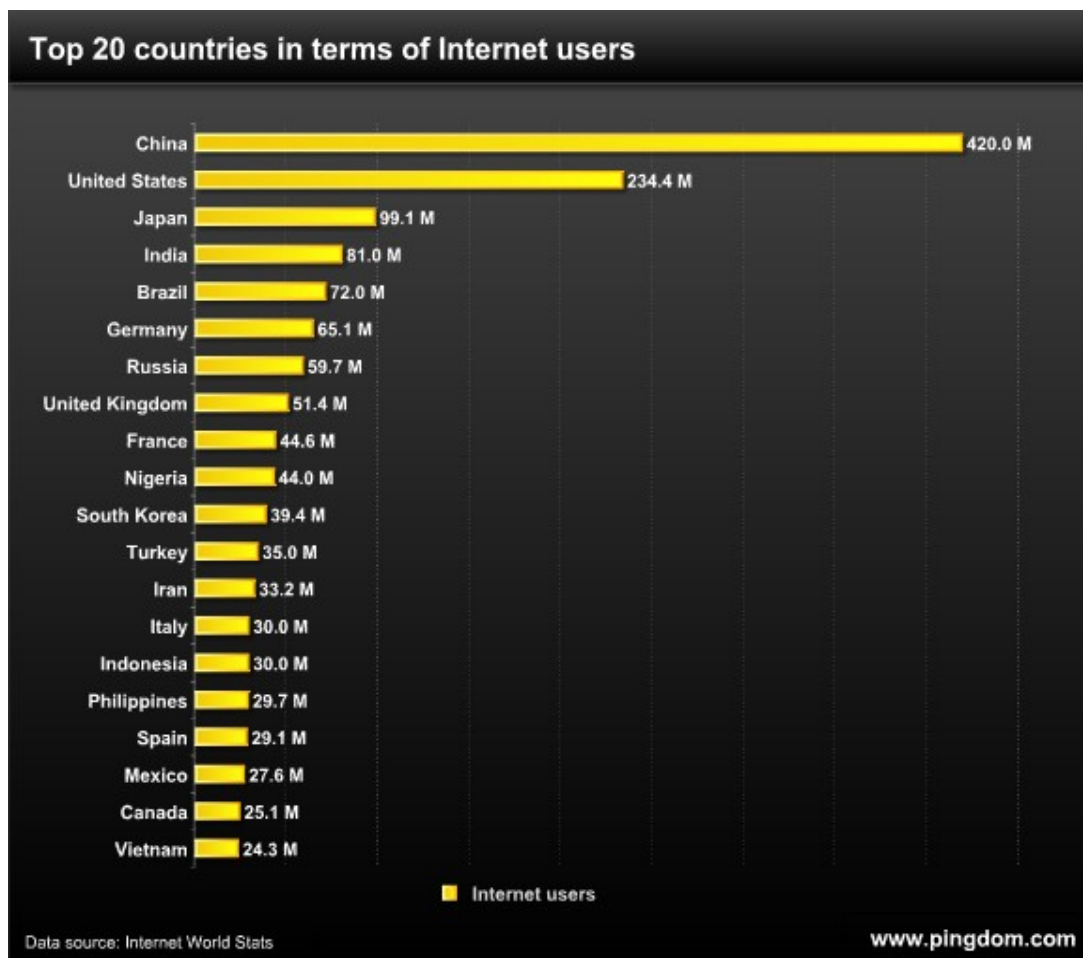


СТАТИСТИКА ИНТЕРНЕТ

Количество пользователей Интернет в мире и РФ



Лента.ру

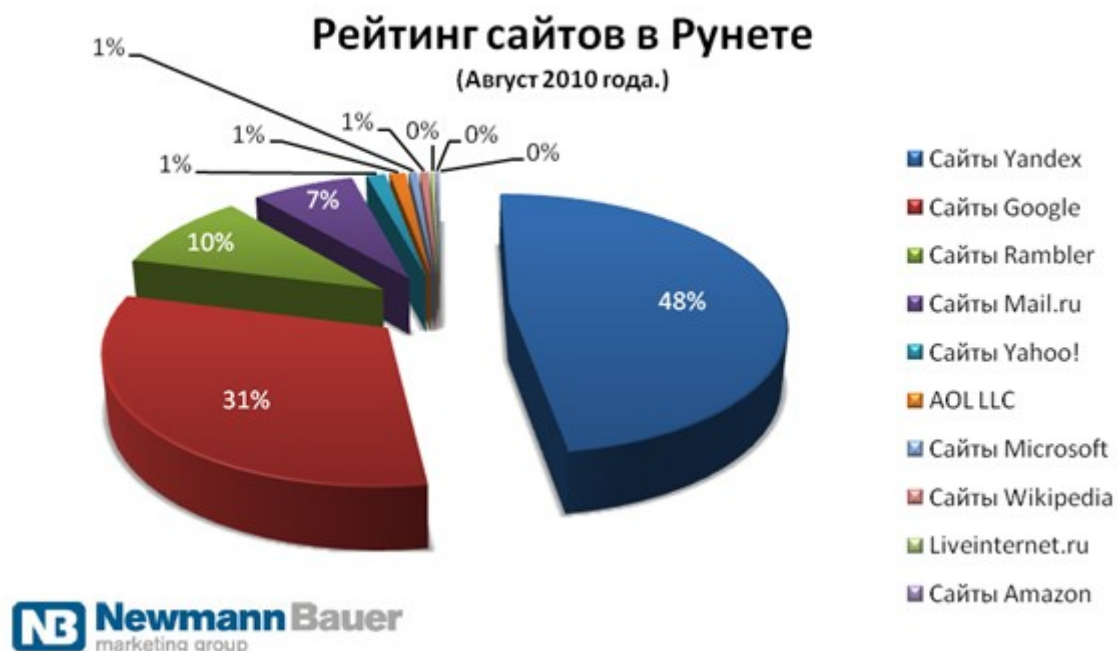
Количество пользователей интернета в России составляет около 60 миллионов человек. Такие данные приводит в своем блоге мониторинговая компания Pingdom со ссылкой на Internet World Stats.

С таким показателем Россия входит в десятку стран с наибольшим количеством пользователей Сети, занимая в этом списке седьмое место. Наибольшее количество интернет-пользователей (420 миллионов) проживают в Китае. На втором и третьем месте в списке идут США и Япония с показателями 234 и 99 миллионов человек соответственно.

Лидерами по такому показателю, как проникновение интернета (соотношение количества интернет-пользователей в стране и ее населения), стали Великобритания и Южная Корея (82 и 81 процент). Также в пятерку вошли Германия, Япония и США. Для сравнения, у России этот показатель составляет менее 43 процентов.

Общемировая аудитория Всемирной паутины составляет почти два миллиарда человек. При этом с 2000 года она увеличилась более чем в пять раз. Показатель проникновения интернета по всему миру равняется 28,7 процента. Таким образом, выход в Сеть есть у каждого четвертого жителя Земли.

Количество сайтов в домене .ru и в мире:



Российский домен стал первым в мире по темпам роста

«Российская газета» - Столичный выпуск № 5123

Автор: Мария Жебит

04.03.2010, 00:27

В российском домене .RU сегодня зарегистрировано более 2,6 миллиона имен. Среди страновых доменов по этому показателю Россия занимает шестое место. Но по темпам роста, несмотря на кризис, уверенно вышла на первое.

Такие итоги подвел Координационный центр национального домена сети Интернет. О будущем русского Интернета корреспонденту "РГ" рассказал директор центра Андрей Колесников.

Российская газета : Андрей, каковы итоги развития Рунета за последний год? Как пострадала эта отрасль от кризиса?

Андрей Колесников : Интернет в нашей стране - та счастливая отрасль, которую кризис затронул минимально. К примеру, в Китае за прошлый год рост в домене .CN составил минус 1 процент, а в домене .RU плюс 37 процентов. Следом по темпам роста доменных имен идут Польша и Бразилия. Среди стран Россия пока на шестом месте по количеству доменных имен, но у нас есть перспектива войти в тройку лидеров. Естественно, общие объемы интернет-рынка из-за кризиса снизились, но при этом отрасль все равно в плюсе. На первом месте по доходам традиционно стоят провайдерские услуги, то есть доступ к Сети, на втором - все еще мобильный Интернет. А непосредственно онлайн веб-технологии (к примеру, контекстная реклама, электронные деньги) на третьем месте. Стоит отметить, что в прошлом году рынок онлайн-рекламы без лишнего шума обошел рекламу на радио и в журналах.

РГ : Почему такое распределение? В Европе веб-технологии приносят колоссальную прибыль.

Колесников : Монетизация Рунета все еще достаточно слабая. К примеру, доменный рынок в зоне .RU, то есть регистрация и продажа доменных имен, оценивается в 40 миллионов долларов в год. А по европейским меркам должно быть 120-130 миллионов. Это значит, что мы находимся на стартовой позиции. На тысячу жителей в России сейчас приходится только 18 доменных имен, а у наших европейских коллег - более ста. Но это неплохо - развивающиеся рынки нравятся инвесторам.

РГ : Как долго продлится такой серьезный рост?

Колесников : Конечно, так не будет продолжаться вечно. Я думаю, в ближайшие три года рост числа доменных имен будет на уровне 25-30 процентов в год. Несмотря на то, что в 2006-2008 годах домен .RU прибавлял по 60 процентов ежегодно, это тоже немало. Рост может быть и больше, если ситуация с ценами в регионах будет лучше. Есть прямая зависимость числа доменов и общего количества пользователей Интернета в стране. Если широкополосный Интернет для провинции станет дешевле, то будет еще больший скачок по количеству имен в наших национальных доменах.

10 наиболее посещаемых сайтов в России и мире:

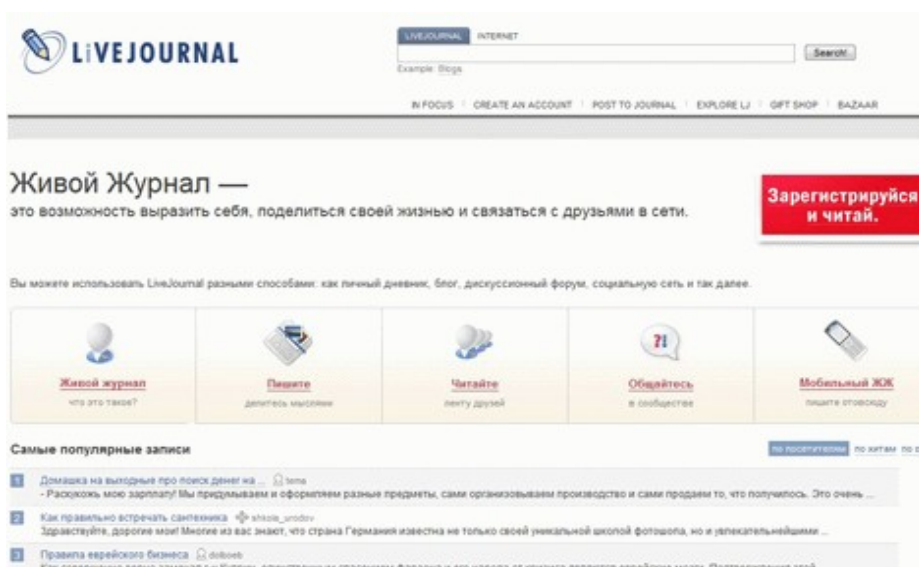
В России (по данным международного сервиса статистики Alexa. Com на февраль 2009):

10 место: Энциклопедия « Википедия»



Википедия (англ. Wikipedia) — свободная общедоступная многоязычная универсальная энциклопедия, поддерживаемая некоммерческой организацией «Фонд Викимедиа». Название образовано от слов «вики» (технологии для создания сайтов) и «энциклопедия». 12 миллионов статей Википедии (на русском — 353 947) написаны совместно добровольцами со всего мира, и все эти статьи могут быть изменены кем угодно, кому доступен сайт Википедии.

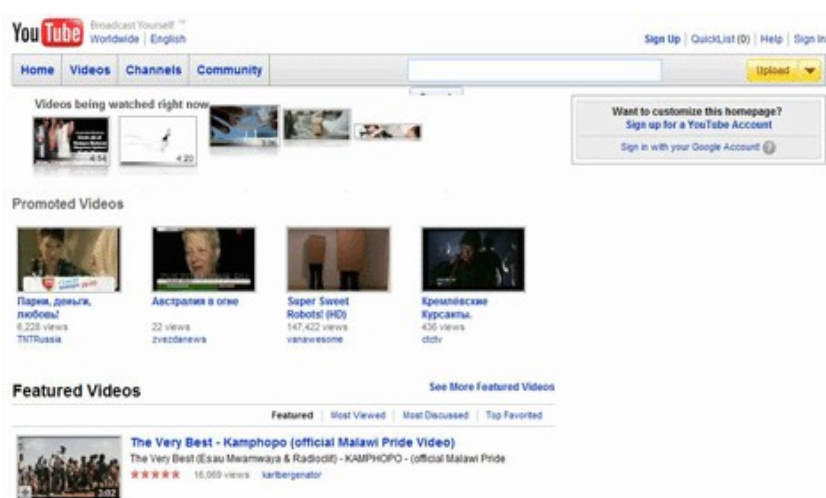
9 место: Платформа для блогов «LiveJournal»



Живой журнал, ЖЖ (англ. LiveJournal, LJ) — блог-платформа для размещения онлайн-дневников (блогов), либо какой-то отдельный блог («дневник», «журнал») на этой

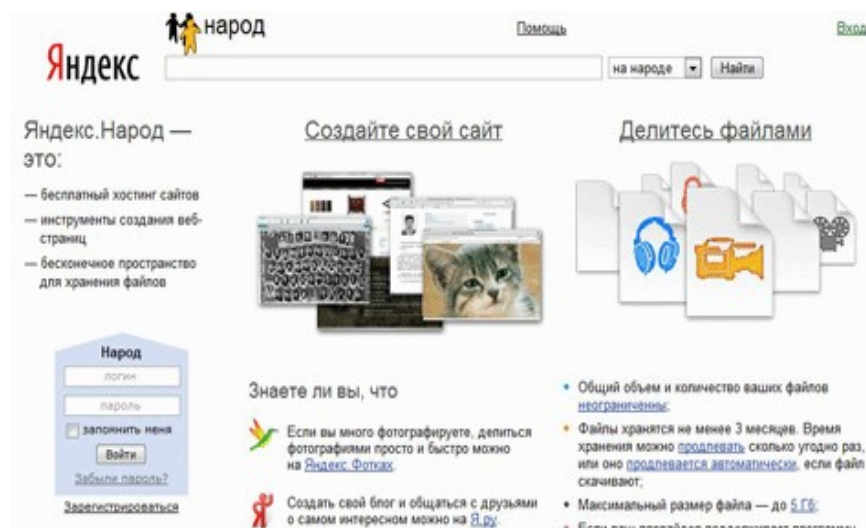
платформе. Предлагает обычный для блогов набор функций: возможность публикации записей, их комментирования читателями и так далее; также есть удобные дополнительные функции, многие из которых доступны бесплатно любому желающему. До недавнего времени отличался отсутствием обязательной рекламы в бесплатных блогах.

8 место: Сервис видео-хостинга «YouTube»



YouTube (русск. Ютьюб, Телевизор, название обыгрывает жаргонное boob tube «телек», «ящик») — сервис, предоставляющий услуги хостинга видеоматериалов. Пользователи могут добавлять, просматривать и комментировать те или иные видеозаписи. Благодаря простоте и удобству использования, YouTube стал одним из самых популярных мест для размещения видеофайлов. На сайте представлены как профессионально снятые фильмы и клипы, так и любительские видеозаписи, включая видеоблоги.

7 место: Сервис «Народ.ru»



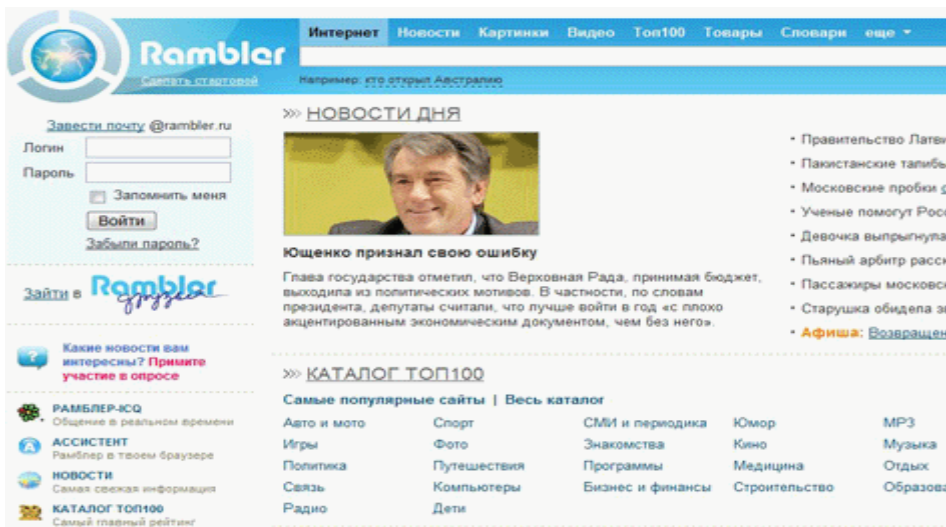
Народ — сервис Яндекса, на котором можно создать свой сайт, хранить файлы и делиться ими с друзьями.

6 место: Поисковая система «Google»



Лидер поисковых машин интернета, Google занимает более 60 % мирового рынка, а значит, шесть из десяти находящихся в сети людей обращаются к его странице в поисках информации в интернете. Сейчас регистрирует ежедневно около 50 млн поисковых запросов и индексирует более 8 миллиардов веб-страниц. Google может находить информацию на 117 языках.

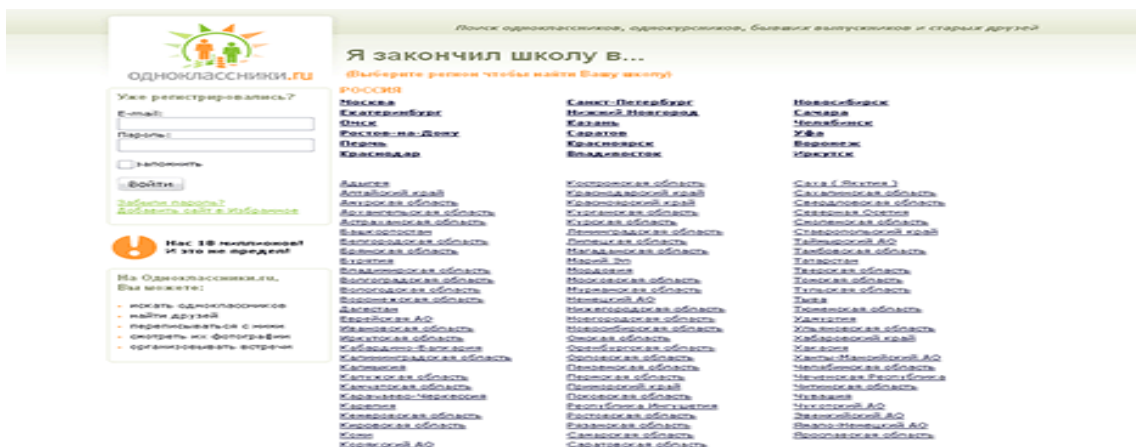
5 место: Поисковая система «Rambler»



Одно время поисковая система Rambler была самой популярной в рунете, но позже уступила лидерство Яндексу.

Rambler создан в 1996 году.

4 место: Социальная сеть «Одноклассники.ru»



Одноклассники.ru — социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников и бывших выпускников. Проект запущен 4 марта 2006 года. Автор проекта — Альберт Попков. На январь 2009 года зарегистрировано более 27 миллионов пользователей, посещаемость сайта — 6 млн посетителей в сутки.

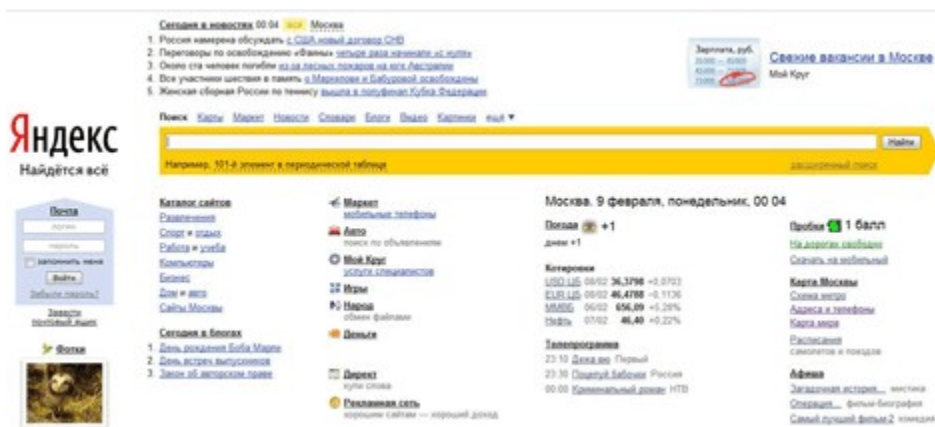
Одноклассники.ru — русский аналог сайта Classmates.com. Сайт предназначен для поиска и переписки с бывшими одноклассниками, сокурсниками, сослуживцами и коллегами по работе. Также можно найти знакомых с кураторов.

3 место: Почтовая система «Почта@Mail.ru»



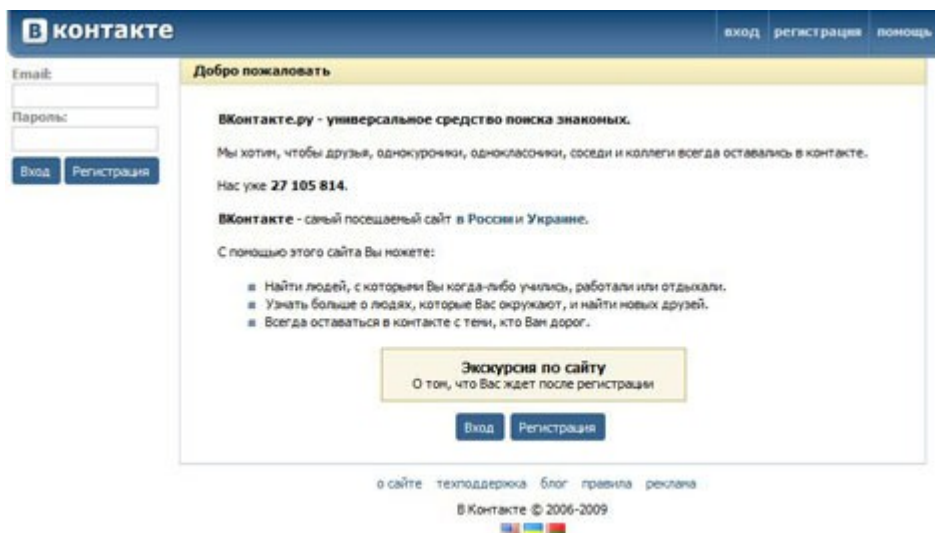
Mail.Ru занимает лидирующую позицию среди бесплатных почтовых сервисов, предоставляя своим пользователям почтовый ящик неограниченного размера с защитой от спама и вирусов, переводчиком, проверкой правописания, архивом для хранения фотографий и многое другое. Через почтовые ящики Mail.Ru ежедневно проходит более 35 миллионов писем.

2 место: Поисковая система «Яндекс»



Название Яндекс — сокращение двух слов: «Языковой» и «Index». Яндекс появился до www.yandex.ru. Слово Яндекс придумали в 1993 году, а публично оно было произнесено в 1996 году и означало тогда не компанию и не поисковую машину, а технологию поиска по собственному серверу и морфологическую приставку к поисковой системе Altavista.com. Поиск Яндекса позволяет искать по Рунету документы на русском, украинском, белорусском, румынском, английском, немецком и французском языках с учётом морфологии русского и английского языков и близости слов в предложении.

Сайт был открыт 23 сентября 1997 года. С начала 2006 года поиск «Яндекса» установлен на портале Mail.ru. Поисковая система «Яндекс» является девятым среди крупнейших поисковых сайтов мира по количеству обработанных поисковых запросов (587 млн. по данным Яндекса, статистика за декабрь 2007 г.) и вторым крупнейшим неанглоязычным



поисковым сервером после китайского.

1 место: Социальная сеть «В Контакте»

«

ВКонтакте» — это сетевой проект, который помогает людям поддерживать связь с близкими людьми. Ресурс начал свое существование в 2006 году, именно тогда 1 октября было зарегистрировано доменное имя vkontakte.ru на компанию ООО «В Контакте». Но фактически отправной точкой проекта можно считать начало лета 2006 года, когда была запущена предварительная альфа-версия. Быстрый рост популярности проекта обеспечил интерес со стороны инвесторов – еще бы, ведь за 2007 год сайт «ВКонтакте» вначале вошел в 20 самых посещаемых ресурсов интернета по версии Alexa.com, а затем и вовсе стал первым, опередив другую социальную сеть «Одноклассники».

На данный момент «ВКонтакте» — социальная сеть, российский аналог сервиса Facebook, по данным Alexa.com, самый посещаемый сайт России и Украины, второй по популярности в Казахстане, третий в Белоруссии и 24-й в мире. Сайт изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских высших учебных заведений, позднее — как универсальный способ связи для всех социальных групп и возрастов.

Наиболее популярные поисковые системы в России и мире:

В мире:

1. Google 55.2% +0.5%
2. Yahoo 21.7% -0.4%
3. MSN Search 9.6% +0.1%
4. AOL Search 3.8% +0.1%
5. Terra Lycos 2.6% -0.2%
6. Altavista 2.2% -0.3%
7. Askjeeves 1.5%

В России:

1. [Yandex](#) 45.6%
2. [Rambler](#) 25.6%
3. [Google](#) 18.4%
4. [Aport](#) 4.7%
5. [Yahoo](#) 2.1%
6. [MSN Search](#) 1.9%
7. [Search.Mail.ru](#) 1.4%
8. [Lycos](#) 0.1%
9. [AllTheWeb](#) 0.1%
10. [DogPile](#) 0.01%

Наиболее популярные браузеры в России и мире:

«Ведомости» Автор: Олег Сальманов

04.01.2010, 11:15

В России «альтернативные» браузеры пользуются большей популярностью, чем браузеры Internet Explorer (IE), встраиваемые [Microsoft](#) в свою операционную систему Windows, свидетельствуют измерения StatCounter. В декабре ушедшего года 31,75% российских пользователей использовали для просмотра интернет-страниц браузеры семейства Opera, 31,01% — браузеры Firefox, тогда как Internet Explorer пользовались 30,19% выходящих в интернет в России. На 4-м месте с 4,5% расположился постепенно набирающий популярность Chrome от [Google](#), 1,3% пользователей интернета в России просматривали веб-страницы с помощью Safari.

Но наиболее популярной версией браузера и в мире и в России в декабре был Firefox 3.5, причем размер его доли не сильно отличался — в мире она составила 21,66%, а в России — 22%. Но если в России он обогнал предыдущего лидера Opera 9.6 в сентябре, то в мире вышел на первое место только в декабре 2008 г.

Самые популярные браузеры в России по итогам 2010 года

11.01.2011 10:54

Как сообщает портал MobileDevice.ru со ссылкой на ресурс Statcounter, за прошедший год в России сменился лидер среди интернет-браузеров, на конец 2009 года это была Opera с 31,73%, но уже в феврале инициативу перехватила Firefox, которая в декабре 2009 года имела только 31,02%. К концу 2010 года игроки подошли с показателями 31,51% и 33,22% соответственно. Третью позицию весь год занимал мировой лидер Internet Explorer, который

за год потерял треть пользователей и скатился с 30,15% до 21,81%. Зато активный рост показал Chrome, за прошедший год он поднялся с 4,53% до 11,33%. А вот браузер Safari звезд с неба не хватал и показывал удивительно стабильный результат – его доля увеличилась совсем незначительно, с 1,30 до 1,53%.

Список источников:

<http://lenta.ru/news/2010/07/28/users/>

<http://www.rg.ru/2010/03/04/domen.html>

<http://topofday.ru/2009/top-10-samyh-poseschaemyh-v-rossii-saitov/>

<http://www.vedomosti.ru/tech/news/2010/01/04/917917>

<http://www.klubok.org/interesting/911-top-brauzer>